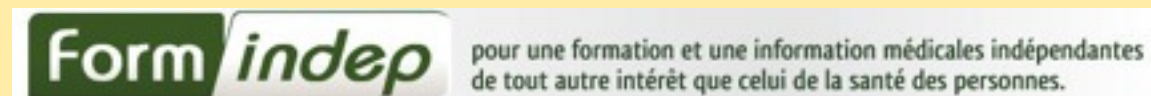


*Journées de printemps  
du SMG et de la Revue Pratiques*

**Indépendance et formation  
des soignants**

**Dr Philippe MASQUELIER**



# Dr Philippe MASQUELIER

## Déclaration d'intérêts:

- Médecin généraliste libéral
- Médecin coordonnateur ehpad (Croix-Rouge)
- Vice-Président du Formindep
- Aucun liens d'intérêts avec les firmes produisant ou commercialisant des produits de santé

# Indépendance et formation des soignants: enjeux de santé publique

D'autres intérêts que ceux des patients sont au cœur des scandales de santé publique qui reposent sur **des informations biaisées**:

- Sang contaminé
- Hormones de croissance
- Vioxx<sup>°</sup>
- Médiator<sup>°</sup>
- ...

# Influence des firmes dans la formation des soignants

## Influence des firmes sur la formation médicale initiale:

- Prix major de promotion
- Support de cours réalisés par le firmes
- Financement et organisation des internats blancs
- Contacts hospitaliers (symposium, visite médicale, petits cadeaux)
- Prix de thèse
- Lien étroit des enseignants universitaires en avec les firmes

# Influence des firmes dans la formation des soignants

## Influence des firmes sur les professionnels:

- Financent directement ou indirectement 90% de la FMC
- Financent la quasi totalité de la Presse médicale
- Financent la quasi totalité des Sociétés savantes
- Financent les logiciels d'aide à la prescription (LAP)
- Recrutent des Key Opinion Leader (KOL)

# Le rôle joué par les leader d'opinion Key Opinion Leader :KOL

# Experts liés aux firmes indépendants?

Les experts liés aux firmes sont convaincus de rester  
indépendants comme l'atteste leur discours:

# Experts liés aux firmes indépendants?

Les experts liés aux firmes sont convaincus de rester indépendants comme l'atteste leur discours:

✓ Jean-Louis BENSOUSSAN (Roche)

*Je ne vois pas où est le problème* (le Parisien, 26/01/2010)



# Experts liés aux firmes indépendants?

**Les experts liés aux firmes sont convaincus de rester indépendants comme l'atteste leur discours:**

✓ **Jean-Louis BENSOUSSAN (Roche)**

*Je ne vois pas où est le problème* (Le Parisien, 26/01/2010)

✓ **Bruno LINA (Roche, Novartis, GSK, Sanofi pasteur, GEIG, etc.)**

*Lorsque je donne un conseil à la ministre de la santé en matière de stratégie de vaccination contre la pandémie, je garde toute mon indépendance... Je ne vois pas où est le problème* (Le Parisien. 29/10/2009). *Je ne crois pas à l'action de l'inconscient* (France info)

# Experts liés aux firmes indépendants?

**Les experts liés aux firmes sont convaincus de rester indépendants comme l'atteste leur discours:**

✓ **Jean-Louis BENSOUSSAN (Roche)**

*Je ne vois pas où est le problème* (Le Parisien, 26/01/2010)

✓ **Bruno LINA (Roche, Novartis, GSK, Sanofi pasteur, GEIG, etc.)**

*Lorsque je donne un conseil à la ministre de la santé en matière de stratégie de vaccination contre la pandémie, je garde toute mon indépendance... Je ne vois pas où est le problème* (Le Parisien, 29/10/2009). *Je ne crois pas à l'action de l'inconscient* (France info)

✓ **HAAB**

*l'expert lui-même n'est-il pas, en définitive, le mieux placé pour juger si ses relations avec l'industrie influencent son comportement individuel, ses prescriptions, ses indications chirurgicales et la teneur de ses écrits scientifiques* (F. Haab, B. Jacquetin - *Conflit d'intérêt, présomption d'honnêteté et evidence based medicine* - Pelv Perineol (2007) 2: 293) ...

# L'indépendance des experts liés aux firmes est un leurre (1)

Rapport de l'Institute of Medicine (*Conflict of interest in Medical Research, Education, and Practice*. National Academies Press-décembre 2009.)

**L'influence consciente = corruption**

**Les influences inconscientes sont les plus efficaces**

# L'indépendance des experts liés aux firmes est un leurre (2)

Les influences inconscientes sont les plus efficaces

# L'indépendance des experts liés aux firmes est un leurre (2)

**Les influences inconscientes sont les plus efficaces**

– Largement étudiées par la psycho-sociologie :

# L'indépendance des experts liés aux firmes est un leurre (2)

## Les influences inconscientes sont les plus efficaces

### – Largement étudiées par la psycho-sociologie :

- ✓ Augmentent avec l'estime de soi, la flatterie, la reconnaissance et l'auto reconnaissance

# L'indépendance des experts liés aux firmes est un leurre (2)

## Les influences inconscientes sont les plus efficaces

### – Largement étudiées par la psycho-sociologie :

- ✓ Augmentent avec l'estime de soi, la flatterie, la reconnaissance et l'auto reconnaissance
- ✓ La connaissance sur ce sujet permet de les identifier chez les autres mais pas chez soi (Steinman et al., 2001)

# L'indépendance des experts liés aux firmes est un leurre (2)

## Les influences inconscientes sont les plus efficaces

### – Largement étudiées par la psycho-sociologie :

- ✓ Augmentent avec l'estime de soi, la flatterie, la reconnaissance et l'auto reconnaissance
- ✓ La connaissance sur ce sujet permet de les identifier chez les autres mais pas chez soi (Steinman et al., 2001)
- ✓ Dissonance cognitive : déni, rationalisation ou rejet (Festinger L., 1957)



# L'indépendance des experts liés aux firmes est un leurre (2)

## Les influences inconscientes sont les plus efficaces

### – Largement étudiées par la psycho-sociologie :

- ✓ Augmentent avec l'estime de soi, la flatterie, la reconnaissance et l'auto reconnaissance
- ✓ La connaissance sur ce sujet permet de les identifier chez les autres mais pas chez soi (Steinman et al., 2001)
- ✓ Dissonance cognitive : déni, rationalisation ou rejet (Festinger L., 1957)

### – Mesure de l'influence des firmes (*Orlowski J, Wateska L. The effects of pharmaceutical firm enticements on physician prescribing patterns. Chest. 1992;102:270*)

**Les liens des experts avec les firmes sont  
associés à des résultats plus positifs  
des études et des recommandations**

# Les liens des experts avec les firmes sont associés à des résultats plus positifs des études et des recommandations

- **Rosiglitazone** (*Association between industry affiliation and position on cardiovascular risk with rosiglitazone: cross sectional systematic review - BMJ 2010;340:c1344*)

# Les liens des experts avec les firmes sont associés à des résultats plus positifs des études et des recommandations

- **Rosiglitazone** (*Association between industry affiliation and position on cardiovascular risk with rosiglitazone: cross sectional systematic review* - BMJ 2010;340:c1344)
- **Les essais cliniques financés par les firmes sont 5 fois plus favorables** aux médicaments testés que ceux financées par des organismes indépendants des firmes (*Association of funding and conclusions in randomized drug trials* - JAMA 2003 ;290(7): 921-928)

# Les liens des experts avec les firmes sont associés à des résultats plus positifs des études et des recommandations

- **Rosiglitazone** (*Association between industry affiliation and position on cardiovascular risk with rosiglitazone: cross sectional systematic review* - BMJ 2010;340:c1344)
- **Les essais cliniques financés par les firmes sont 5 fois plus favorables** aux médicaments testés que ceux financés par des organismes indépendants des firmes (*Association of funding and conclusions in randomized drug trials* - JAMA 2003 ;290(7): 921-928)
- **Des recommandations professionnelles sur le diabète au Canada ont été influencées par les liens d'intérêts des auteurs** avec les firmes, nombreux et souvent cachés (*Les guides de pratique et les conflits d'intérêts* CMAJ 2005 ;173 :1299)

**Expert ➤ leader d'opinion ➤ leader d'opinion  
clé = KOL, outil marketing des firmes (1)**

# Expert ➤ leader d'opinion ➤ leader d'opinion clé = KOL, outil marketing des firmes (1)

« la puissance d'influence de l'industrie pharmaceutique en fait un des lobbys les plus efficaces et parfois les plus impérieux dans les rapports avec les pouvoirs publics et les caisses de sécurité sociale.

Ceci en France comme en Europe.

Tel est le constat que 30 ans d'administration dans plusieurs domaines de l'action publique m'ont amené à formuler. »

d'Etat  
déontologie

Christian Vigouroux, Conseiller  
président de la commission  
et expertise de la HAS

**Form indep**

pour une formation et une information médicales indépendantes  
de tout autre intérêt que celui de la santé des personnes.

Rencontres de printemps SMC &  
Pratiques

# Expert ➤ leader d'opinion ➤ leader d'opinion clé = KOL, outil marketing des firmes (2)



*« Les produits développés par le Groupe sont particulièrement innovants et mettent en avant de nouvelles technologies d'analyse diagnostique des cancers*

*Le groupe à recours à des « KOL » (Key Opinion Leaders) qu'il estime indispensable pour faire connaître et imposer ses tests de diagnostic auprès des oncologue et des pathologistes*

*Les KOL sont des scientifiques référents dont le comportement est susceptible d'exercer une influence sur la pratique et les prescriptions médicales des oncologues et pathologistes.*

*Sans l'appui de ces collaborations scientifiques clés, le développement des activités du Groupe pourrait être freiné ou subir un retard entraînant des impacts négatifs »*



# Expert ➤ leader d'opinion ➤ leader d'opinion clé = KOL, outil marketing des firmes (2)



[www.ipsogen.com](http://www.ipsogen.com)

*« Les produits développés par le Groupe sont particulièrement innovants et mettent en avant de nouvelles technologies d'analyse diagnostique des cancers*

*Le groupe à recours à des « KOL » (Key Opinion Leaders) qu'il estime indispensable pour faire connaître et imposer ses tests de diagnostic auprès des oncologue et des pathologistes*

*Les KOL sont des scientifiques référents dont le comportement est susceptible d'exercer une influence sur la pratique et les prescriptions médicales des oncologues et pathologistes.*

*Sans l'appui de ces collaborations scientifiques clés, le développement des activités du Groupe pourrait être freiné ou subir un retard entraînant des impacts négatifs »*

# Expert ➤ leader d'opinion ➤ leader d'opinion clé = KOL, outil marketing des firmes (2)



[www.ipsogen.com](http://www.ipsogen.com)

*« Les produits développés par le Groupe sont particulièrement innovants et mettent en avant de nouvelles technologies d'analyse diagnostique des cancers*

*Le groupe à recours à des « KOL » (Key Opinion Leaders) qu'il estime indispensable pour faire connaître et imposer ses tests de diagnostic auprès des oncologue et des pathologistes*

*Les KOL sont des scientifiques référents dont le comportement est susceptible d'exercer une influence sur la pratique et les prescriptions médicales des oncologues et pathologistes.*

# Expert ➤ leader d'opinion ➤ leader d'opinion clé = KOL, outil marketing des firmes (2)



[www.ipsogen.com](http://www.ipsogen.com)

*« Les produits développés par le Groupe sont particulièrement innovants et mettent en avant de nouvelles technologies d'analyse diagnostique des cancers*

*Le groupe à recours à des « KOL » (Key Opinion Leaders) qu'il estime indispensable pour faire connaître et imposer ses tests de diagnostic auprès des oncologue et des pathologistes*

*Les KOL sont des scientifiques référents dont le comportement est susceptible d'exercer une influence sur la pratique et les prescriptions médicales des oncologues et pathologistes.*

*Sans l'appui de ces collaborations scientifiques clés, le développement des activités du Groupe pourrait être freiné ou subir un retard entraînant des impacts négatifs »*

## Solutions

- KOL Management
  - ▶ **KOL Database**
  - KOL Communication Portals
  - Virtual Advisory Boards
  - Event Management
- Presentation Management
- Contact Us



## KOL Database Heartbeat Profiler™



Heartbeat Profiler's central database provides enterprises with an intelligible, logically structured view of all company KOLs segmented by brand, therapeutic area, region, role, and level of influence.

[Sign up for a product demo today >>](#)

## Key Features

**KOL Profiling** - A KOL profiling engine including biographical info, publication activity, clinical trial activity, event history, grant activity, payment history and more.

**KOL Segmentation** - Users can define key KOL criteria and weights for identifying KOLs, placing those KOLs into tiered segments, and developing a plan for those tiered segments based on specific company or brand objectives.

**Interaction Tracking** - Medical Liaisons and other constituents can log compliant based KOL interaction activities and track topics discussed.

**Tracking of KOL Plans** - Medical Liaisons can define KOL development goals, associate tactics with each goal and measure results and outcomes.

**Payment Tracking Module** - The system tracks payment history, payment thresh-hold setting and email alert notifications.

**Network Mapping** - The solution includes interactive social network maps that analyze KOL networks of influence based on publication co-authorships and co-committee relationships.

**Data Integration APIs** - Profiler has web services connectors that facilitate the integration of data from other sources such as publication sources, clinical trials databases, speaker bureaus, enterprise payment systems and CRM solutions.

# La base de données Heartbeat: Heartbeat profiler ®

# La base de données Heartbeat: Heartbeat profiler ®

La base de données centrales Heartbeat profiler ® fournit aux entreprises un panorama facilement compréhensible, structuré de tous les KOLs de la compagnie, classée par marque, domaine thérapeutique, région, rôle et niveau d'influence.

# La base de données Heartbeat: Heartbeat profiler ®

La base de données centrales Heartbeat profiler ® fournit aux entreprises un panorama facilement compréhensible, structuré de tous les KOLs de la compagnie, classée par marque, domaine thérapeutique, région, rôle et niveau d'influence.

**Critères principaux :**



# La base de données Heartbeat: Heartbeat profiler ®

La base de données centrales Heartbeat profiler ® fournit aux entreprises un panorama facilement compréhensible, structuré de tous les KOLs de la compagnie, classée par marque, domaine thérapeutique, région, rôle et niveau d'influence.

## Critères principaux :

–**Profiles** des KOLs: un moteur de recherche de KOLs incluant information biographique, publications, essais cliniques, participation à des événements, financements, rémunérations et plus encore.



# La base de données Heartbeat: Heartbeat profiler ®

La base de données centrales Heartbeat profiler ® fournit aux entreprises un panorama facilement compréhensible, structuré de tous les KOLs de la compagnie, classée par marque, domaine thérapeutique, région, rôle et niveau d'influence.

## Critères principaux :

–**Profiles** des KOLs: un moteur de recherche de KOLs incluant information biographique, publications, essais cliniques, participation à des événements, financements, rémunérations et plus encore.

–**Segmentation** des KOLs: les utilisateurs peuvent définir leurs critères clés concernant les KOLs et leur pondération afin d'identifier des KOLs, les classer en sous-groupes et développer un plan pour ces groupes en se fondant sur les objectifs précis de la marque ou de la compagnie.

# La base de données Heartbeat: Heartbeat profiler ®

–**Suivi des plans KOL:** les visiteurs médicaux peuvent définir des objectifs de développement pour les KOLs, associer des tactiques à chaque objectif et mesurer les résultats et retombées.

-

–**Cartographie des réseaux:** la base inclut des cartes interactives des réseaux sociaux, qui analysent les réseaux d'influence des KOL à partir de la participation à des publications ou comités communs.

speaker bureaus, enterprise payment systems and CRM solutions.

# La base de données Heartbeat: Heartbeat profiler ®

–**Suivi des plans KOL:** les visiteurs médicaux peuvent définir des objectifs de développement pour les KOLs, associer des tactiques à chaque objectif et mesurer les résultats et retombées.

-

–**Cartographie des réseaux:** la base inclut des cartes interactives des réseaux sociaux, qui analysent les réseaux d'influence des KOL à partir de la participation à des publications ou comités communs.

-

speaker bureaus, enterprise payment systems and CRM solutions.

# Des officines sur le territoire français

› Consulting › Lobbying › Méthodologie › Expertises thérapeutiques › G

## 2 PROBLÉMATIQUE POLITICO-SCIENTIFIQUE

- › Dossiers de réévaluations thérapeutiques
- › Stratégie de défense pour un produit ou une gamme
- › Conseil et lobbying juridico-administratif
- › Anticipation et gestion de crise
- › Dossiers d'AMM, de Transparence, de Pharmacovigilance
- › Accompagnement dans les relations avec les autorités de tutel

# LOb

C O N S E I L S

LOb Conseils  
191, av. Aristide Briand  
94234 Cachan Cedex

Tél. : 01 55 01 21 55  
Fax : 01 55 01 21 75  
Courriel : lob@lob.fr

**Form indep**

pour une formation et une information médicales indépendantes  
de tout autre intérêt que celui de la santé des personnes.

Journées de printemps SMG &  
Pratiques

# Place des recos (RP) HAS dans la formation des soignants

**HAS : autorité administrative indépendante à caractère scientifique**

(Code de la sécurité sociale)

## Les RP de la HAS :

- constituent l'état des données de la science,
- s'imposent aux professionnels de santé (CSP: soins fondés sur les données de la science),
- font griefs (décision du CE 27/04/2011), support des capi, ALD...
- support des questions d'internat
- support des formations conventionnées et du DPC...

# Les RP de la HAS: objets d'influences

- L'élaboration des RP fait appel à l'expertise externe (PHU, sociétés savantes, leader l'opinion...)
- Les déclarations publiques d'intérêts et le choix d'une expertise indépendante devraient permettre le respect du principe d'impartialité qui s'impose à la HAS(CSS et le CSP)
- A défaut, la stratégie marketing des firmes via ses KOL est blanchie et devient vérité scientifique au travers des RP sous influence (reco diabète et glitazone...)

# Les RP de la HAS: sous influences

L'élaboration actuelle des RP de la HAS ne garantit pas leur impartialité:

- Abrogation de la RP diabète (CE - 27/04/2011)
- Requête contre la RP Alzheimer toujours en cours d'instruction, mais retrait unilatéral annoncé par le Président de la HAS à l'occasion « le téléphone sonne » du 18/05/2011 et réalisé le 20/05/2011
- La HAS annonce le réexamen de l'ensemble des recos élaborée entre 2005-2010 (transparence)

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

**Form** *indep*

pour une formation et une information médicales indépendantes  
de tout autre intérêt que celui de la santé des personnes.

Journées de printemps SMG &  
Pratiques <sup>19</sup>

samedi 2 juillet 2011



# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

## 1/Formation initiale

- Déclaration d'intérêts des enseignants et maîtres de stage
- Enseignement :
  - pensée critique (pas seulement à la lecture critique)
  - indépendance et transparence de l'information: enjeux de santé publique, **risque sanitaire** à part entière
  - Influences: compréhension et moyens de s'en prémunir
  - Protection des étudiants vis à vis des influences des firmes au début de leur formation

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

**Form** *indep*

pour une formation et une information médicales indépendantes  
de tout autre intérêt que celui de la santé des personnes.

Journées de printemps SMG &  
Pratiques <sup>20</sup>

samedi 2 juillet 2011

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

## 2/ Formation continue

- Sans financement industriel des:

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

## 2/ Formation continue

- Sans financement industriel des:
  - Structures de formation
  - Formateurs
  - Contenus de formation
  - DPC ne doit pas être financé directement ou indirectement par les firmes
  - ...
- Programme de formation sur la pensée critique (cf. FMI)

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

**Form** *indep*

pour une formation et une information médicales indépendantes  
de tout autre intérêt que celui de la santé des personnes.

Journées de printemps SMG &  
Pratiques <sup>21</sup>

samedi 2 juillet 2011

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

3/Recours à une information indépendante:

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

## 3/Recours à une information indépendante:

- Revue Prescrire, Pratiques, Voix Médicales
- Actions pour imposer à la HAS et aux agences leur obligation d'impartialité
- Actions pour exiger que les directives DGS, ARS, les programmes de SP ... reposent sur des données fiables et indépendantes
- Regroupement des forces « indépendantes »

# Indépendance et formation des soignants : **perspectives**

La protection contre les biais d'information et de formation repose aussi sur la prise en compte des intérêts autres que financiers:

- corporatiste,
- idéologique,
- politique,
- religieux...